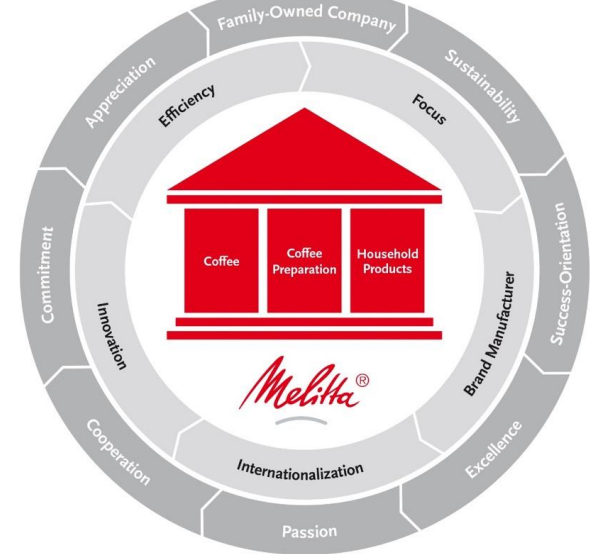


MELITTA GROUP

SUSTAINABILITY AS BASIS OF LONG-TERM SUCCESS

Stefan Dierks, November 2020



Sustainability is part of the purpose of Melitta Group.

Sustainability as basis of long-term success.


Coffee of the Future: **Status** of strategy development – **Work still in progress**



Our target: 100% „Coffee of the Future“ until 2030

- It is grown in a way which enables the farmers and their families to live comfortably long-term and which preserves or regenerates the local ecological systems.
- It is processed, transported and roasted in a climate-friendly way which also uses water sustainably.
- Its packaging is recyclable and – whenever possible - also reusable or made from recycled materials.
- It is prepared in an energy-saving fashion.
- Insofar corresponding structures exist: the coffee grounds are recovered in the most environmentally friendly way (materials recovery, composting) in line with the principle of a circular economy.

VSS Certification

- 
- Cooperation with 4C, Rainforest Alliance (incl. UTZ), Organic, Fairtrade
 - Since 2018 continuously raising number of certified SKUs and volumes
 - SKU „Selection of the year“: Combination with community projects in the origin


Sustainability as basis of long-term success

4C Communication




On-pack communication

4C – Gemeinsamer Kodex für die Kaffee Gemeinschaft/Community



Wir unterstützen die Verbesserung der Lebensbedingungen von Kaffeeanbauern und den Schutz der Umwelt in den Kaffeeanbauländern über das 4C System („Common Code for the Coffee Community“ – kurz 4C). 4C System verbindet Produzenten, Handel, Industrie und Verbände sowie nichtstaatliche Organisationen aus der ganzen Welt. Diese globale Gemeinschaft arbeitet an der ständigen Verbesserung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedingungen für die Menschen, die von Kaffee leben.



Die 4C Zertifizierung ist der am meisten verbreitete und angewandte Nachhaltigkeits-Standard in der Kaffeeproduktion. Er findet in 35 bis 40 Prozent der gesamten Kaffeeproduktion Anwendung. Sowohl in den weltweit führenden, als auch in sehr vielen kleineren kaffeeproduzierenden Ländern. Zertifizierte Farmen werden regelmäßig besucht und kontinuierliche Verbesserungen dokumentiert. Die Grundlage von 4C bildet ein Verhaltenskodex. Dieser beinhaltet 10 „inakzeptable Praktiken“ und 27 Richtlinien. Zu den inakzeptablen Praktiken gehören zum Beispiel Kinderarbeit, Zwangsarbeit und eine ungerechte Entlohnung. Im Bereich der Richtlinien werden wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte betrachtet. Zudem basiert 4C auf den im Kaffeebereich anerkannten Richtlinien und internationalen Abkommen. Durch die Anwendung dieser 4C Richtlinien kann der Durchschnittsertrag der Kaffeeanbauer verbessert, mehr Einkommen generiert und die Qualität der Produkte sowie die sozialen Standards gesteigert werden. Nähere Informationen gibt es unter: <https://www.4c-services.org/>

www.melitta.de

Press Release: 4C Project with Melitta Europa and DEG – Improving working and living conditions for coffee smallholders in Colombia

4C partners with Melitta Europa GmbH & Co. KG. – Division Coffee – and DEG to foster sustainability of the Colombian coffee production



Sustainability as basis of long-term success

Conclusions



- **Despite the sales markets are at the time-being mainly price-driven, long-term success is based on trust and credibility -> engagement and transparent communication**
- **Voluntary Sustainability Standards (VSS) are a part of the solution**
- **Use of VSS should be combined with additional engagement on the ground, also to amend the consumer communication**



Thank you.