

Creando puentes entre los pequeños caficultores colombianos y el mercado europeo.



# Certificación a caficultores



Por Miriam Trinker, responsable 4C de comunicaciones y marketing.

*El Código Común para la Comunidad Cafetera –4C– es un sistema de sostenibilidad independiente, cuyo principal objetivo es mejorar las condiciones sociales, económicas y medioambientales de la producción y el procesamiento del café en todo el mundo.*

Colombia es el tercer productor mundial de café, con más de medio millón de familias que viven de su cultivo. Además de su innegable relevancia para la economía nacional, el café está ligado a importantes valores ecológicos por su relación con algunos de los ecosistemas más biodiversos del mundo.

Según el Centro de Comercio Internacional –ITC, por sus siglas en inglés–, el mundo toma hasta 3.000 millones de tazas de café al día, y este consumo está en constante aumento. Si bien esta tenden-

cia debería significar mejores oportunidades de mercado para sus productores, la inestabilidad de los precios del café verde, combinada con los retos medioambientales derivados del cambio climático,

hace mucho menos atractivo para las nuevas generaciones de colombianos el continuar con la tradición de producir café.

Las complejas cadenas de distribución que caracterizan a este cultivo también hacen que los productores en muy pocas ocasiones reciban todos los beneficios de las ventas de café. Estas condiciones afectan especialmente a los pequeños productores, que

constituyen más del 95 % de los caficultores de Colombia.

En este contexto, la certificación de sostenibilidad se ocupa de los impactos negativos del cultivo del café en el entorno natural y maximiza los beneficios económicos para las comunidades cafeteras, mejorando la competitividad de los productos derivados del grano y facilitando el acceso a los mercados internacionales.

4C (Código Común para la Comunidad Cafetera) es un sistema de sostenibilidad independiente, cuyo principal objetivo es mejorar las condiciones sociales, económicas y medioambientales de la producción y el procesamiento del café en todo el mundo.

La certificación 4C incluye auditorías independientes de terceros que verifican el cumplimiento de criterios exhaustivos de sostenibilidad. La creación del Código de Conducta de 4C se logró mediante un proceso de consulta participativo, transparente y equilibrado en el que intervinieron diversos actores de la industria del café. Su acogida se refleja en que a finales de 2021 ya más de 300.000 productores de café de todo el mundo lograron obtener la certificación 4C.

Reconociendo los desafíos que enfrentan los productores de café en Colombia, 4C y Melitta Europe GmbH & Co. KG., División Café, iniciaron a mediados de 2020 el proyecto conjunto “Mejorando las condiciones de trabajo y de vida de los pequeños productores de café en Colombia”, que cuenta con la cofinanciación de DEG - Deutsche Investitions - und Entwic-



klungsgesellschaft mbH, en el marco del programa de desarrollo PPP del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania –BMZ–.

### Mejor ingreso a los mercados europeos

El acceso a mercados internacionales fortalecido mediante la certificación 4C y la conexión con compradores europeos es un componente importante de este proyecto. Por esta razón, la auditoría 4C se llevó a cabo entre el 2 y el 6 de noviembre de 2021 y 437

caficultores, que representan a 455 fincas de pequeña escala, superaron con éxito la auditoría y recibieron la certificación 4C.

Este es un resultado clave pues promueve la producción sostenible de café en la región, a la vez lograr concientizar sobre la importancia de la conservación de los bosques primarios y las áreas protegidas. También refuerza la protección de los derechos humanos y laborales, al tiempo que fomenta una producción de café más eficiente y rentable.



Giovanni Puerta, de la vereda Vista Nieves, Santa Marta, Colombia, y otros productores aseguran que la certificación C4 los motivó a conservar el medioambiente y a organizarse mejor, que era algo que siempre querían hacer. Además, esto inspira a los jóvenes a adoptar buenas prácticas, que son fundamentales para conservar la naturaleza y mejorar su calidad de vida.



La certificación 4C es clave para el caficultor porque promueve la producción sostenible de café en la región, a la vez concientiza sobre la importancia de la conservación de los bosques primarios y las áreas protegidas, al igual que refuerza la protección de los derechos humanos y laborales, al tiempo que fomenta una producción del grano más eficiente y rentable.



Promotores 4C - Kenny Gutiérrez y Kelly Olaya. Capacitación de caficultores en la finca María José, Vereda Vista Nieves, Municipio Santa Marta, Colombia.

nes grupales, individuales, en línea y presenciales. Hasta mediados de marzo pasado, 386 caficultores recibieron asistencia técnica sobre la aplicación de las mejores prácticas de gestión durante las capacitaciones individuales en las fincas.

Además, hubo formaciones grupales, tanto en línea como presenciales, para ayudarlos a mejorar las prácticas agrícolas y las técnicas de procesamiento del café. Los cursos grupales incluyeron temas como beneficio húmedo, secado, estrategias de comercialización, renovación de cafetales, gestión del suelo y salud con seguridad en el trabajo. Además, como preparación para la auditoría de 4C, los cafeteros recibieron capacitaciones en las fincas y talleres en línea sobre cómo cumplir con los requisitos del Código de Conducta de 4C.

En 2022 continuará el apoyo a los caficultores de la región del Magdalena, considerando el objetivo adicional de difundir las lecciones aprendidas entre más beneficiarios. A fin de que ellos puedan mejorar gradualmente sus prácticas de gestión y obtener o mantener la certificación 4C. Para tal propósito se realizarán nuevas visitas a fincas y se impartirán cursos grupales adicionales.

Los cursos grupales estarán a cargo de líderes identificados entre los beneficiarios del proyecto que compartirán sus conocimientos con otros agricultores. Estos líderes fueron seleccionados en función de su compromiso con el proyecto y la promoción de la sostenibilidad dentro de la comunidad.

Adicionalmente, los beneficiarios del proyecto recibirán apoyo financiero para realizar

Las complejas cadenas de distribución que caracterizan a este cultivo también hacen que los productores en muy pocas ocasiones reciban todos los beneficios de las ventas de café. Estas condiciones afectan especialmente a los pequeños productores, que constituyen más del 95 % de los caficultores de Colombia.

Tras aplicar las mejoras para conseguir la certificación 4C, los beneficiarios del proyecto se mostraron satisfechos con los cambios que observaron en sus fincas. Walter Guevara, caficultor del municipio de Ciénaga, destacó: “4C nos motiva a conservar el medio ambiente y a ser más organizados, que es algo que quizás no hemos estado haciendo mucho, y sobre todo motiva a los jóvenes a adoptar estas prácticas que son fundamentales para conservar la naturaleza y desarrollarnos”.

A principios de este año, Melitta ya adquirió un primer cargamento de café certificado 4C trazable de los beneficiarios del proyecto a un precio superior. Una nueva compra está prevista para

el próximo periodo de cosecha de octubre 2022 a enero 2023. Los beneficios que estas ventas ofrecen a los caficultores locales incluyen una mayor rentabilidad, permitiéndoles cubrir sus costos operativos y generar unos ingresos atractivos. Esto también les permite mantener un alto nivel de protección medioambiental que asegura el futuro de la producción de café en la región.

La respuesta de los beneficiarios del proyecto tras la venta de café a Melitta fue muy positiva. Álvaro Serrano, un caficultor del municipio de Ciénaga, señaló que “el sobreprecio que ofrece la propuesta de 4C por acá no lo tiene nadie”.

### **Mejorando el manejo agrícola sostenible**

Desde el inicio del proyecto, 4C y su socio en la implementación, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia –FNC–, han realizado una combinación de capacitacio-



las inversiones que se requieren para aplicar lo aprendido en las capacitaciones.

### Incentivo a jóvenes

Un objetivo adicional del proyecto en este 2022 es mejorar las oportunidades en el sector cafetero para los jóvenes de la comunidad. A partir de finales de marzo 2022, un centenar de adultos jóvenes participarán en un curso integral para promover actividades de

El curso es organizado en conjunto a la FNC y con participación de ProColombia, una agencia gubernamental encargada de promover el turismo internacional colombiano. Tendrá una duración aproximada de dos meses y consistirá en una serie de sesiones de capacitación presenciales y en línea.

Los participantes serán guiados por expertos de la industria turística para adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar, adaptar y fortalecer su propia propuesta de producto turístico para atraer el interés de los mercados internacionales. Algunos de los temas que se tratarán son la planificación estratégica del negocio, la narración de historias, el marketing y la gestión de costos.

Otras formaciones previstas para este año enfocadas en los jóvenes adultos abordarán temas como técnicas de barismo, cata de café y espíritu empresarial. Los jóvenes adultos también recibirán apoyo financiero para que puedan poner en práctica lo aprendido en las formaciones.

“Me ha gustado mucho que 4C está motivando a



nuestros jóvenes rurales que venían desanimados de continuar con la caficultura y demostrándoles que el café sí puede ser una alternativa rentable, y que nosotros mismos podemos buscarle buen precio con la ayuda de la certificación de 4C”, dijo Diego Hernández, un caficultor del municipio de Santa Marta, Magdalena, el área de influencia del proyecto. 🌿

Hasta mediados de marzo pasado, 386 caficultores recibieron asistencia técnica de 4C, durante las capacitaciones individuales en las fincas cafeteras, acerca de la aplicación de buenas prácticas de gestión y sostenibilidad.

# Agricultura de las Américas

ADELASA LA REVISTA DEL SECTOR AGROPECUARIO  
FUNDADA EN 1969

## CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN






[www.agriculturadelasamericas.com](http://www.agriculturadelasamericas.com)
➤
[agriculturadelasamericas@gmail.com](mailto:agriculturadelasamericas@gmail.com)

**Señores Integración de las Américas S.A.S.**  
 Calle 69 No. 5-39 Piso 6, teléfono (1) 3102012, Bogotá, D.C., Colombia. Celular 315 3314174, Deseo suscribirme a la revista **Agricultura de las Américas**, para lo cual suministro los siguientes datos y les adjunto copia del pago respectivo.

Nombre \_\_\_\_\_ Profesión \_\_\_\_\_  
 Empresa \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_  
 Dir. residencia \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_  
 Dir. empresa \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_  
 Dirección de envío \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_

Valor suscripción en Colombia: \_\_\_ Un (1) año: \$220.000,00. Dos (2) años: \$360.000,00. Otros países US\$350.00  
 Forma de pago: \_\_\_ Efectivo \_\_\_ Cheque \_\_\_ Consignación \_\_\_ Tarjeta de Crédito

Tarjeta No. \_\_\_\_\_ Vence \_\_\_\_\_ Código de Seguridad \_\_\_\_\_ No. de Cuotas \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_ C.C. No. \_\_\_\_\_

Para su comodidad, el valor de esta factura usted podrá depositarlo en la Cuenta de Ahorros **No. 223559899, del Banco de Bogotá**, o en la Cuenta de Ahorros **No. 04090343446 de Bancolombia**, a nombre de Integración de las Américas S.A.S. (con NIT 901.052.943-1). Usted deberá enviar sus datos personales por correo electrónico o por WhatsApp, junto con la copia de la consignación a nuestras oficinas en Bogotá. Posteriormente se le remitirá una factura (cancelada) para sustentar su pago, acompañada de un ejemplar de la revista.