



HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*



Mejorando los Niveles de Vida de los Pequeños Caficultores

Proyecto desarrollp con la
participación de 4C y Melitta

Mariana Osorio Londoño
Ejecutivo Comercial - Gestor de Proyecto
Federación Nacional de Cafeteros

Agosto, 2023

Nuestro Proyecto

HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE LO MEJOR DE Colombia



3 OBJETIVOS PRINCIPALES

Implementación de **buenas prácticas**

Relevo generacional

Incremento de la **demanda** de café **4C** en el **mercado Europeo**



TIEMPO Y ACTORES

Junio 2020 - Abril 2023

Proyecto de desarrollo PPP financiado por DEG con fondos públicos de **BMZ** y **Melitta Europa GmbH & Co. KG** – División de Café – y **4C Services GmbH**

Centro Internacional de Agricultura Tropical (**CIAT**) y **NES Naturaleza**

3 Líneas de trabajo

HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*



Estudio de línea base

Selección de la región

Socialización del proyecto



Capacitaciones

Productividad

Biodiversidad

Trabajo con jóvenes
adultos

Certificación 4C



Acceso al mercado

Sobrepuestos y
programa de
compras



01 Selección de la región

Análisis de riesgos

- CIAT y GRAS

Análisis documental

Taller de partes interesadas

Criteria	Indicators	Year	Antioquia	Caquetá	Cauca	Huila	Magdalena	Meta	Risaralda
Economic opportunities for rural youth	Rural unemployment	2019	0.8	0.2	0.8	-	0.2	1.0	0.2
	Rural unemployment in youth (Under 25)	2019	0.8	0.5	0.8	-	0.6	1.0	0.6
	% coffee producers, household head under 30 years	2014	0.3	1.0	0.3	0.3	0.7	-	0.9
Gender balance	% coffee producers, women household head	0	0.8	0.2	1.0	0.3	-	0.2	
	% women participating in coffee farms	0	0.8	0.8	1.0	1.0	0.5	-	0.9
Productivity	Yields (t/ha)	2019	1.0	0.4	0.7	1.0	-	0.3	0.9
	trees / ha	2019	1.0	-	0.6	0.8	0.3	-	0.8
Access to markets	% of total exports	2019	0.8	-	0.2	1.0	0.1	0.0	0.6
	Volume of coffee exported	2019	0.8	0.0	0.2	1.0	0.1	-	0.6
Impact of climate change	Suitable land (ha) (suitable + limitations)	2020	1.0	0.2	0.6	0.4	-	0.1	0.1
	Area losing suitability (ha) 2050	2050	1.0	0.1	0.5	0.1	0.1	-	0.1
	% Area losing suitability by 2050	2050	0.6	0.2	0.5	0.2	1.0	-	0.3
	Area in need of transformation (ha) 2050	2050	1.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.3	-
Deforestation risk	Area under deforestation risk (ha)	2019	1.0	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	-
	% Area under deforestation risk (ha/total forest cover)	2019	0.4	-	0.5	1.0	0.6	0.0	1.0
Growth potential	Suitable land 2050 (ha)	2050	1.0	0.3	0.4	0.5	-	0.7	0.1
	Growth rate of production in the last 5 years	base 2015	1.0	0.7	0.9	1.0	-	0.3	0.7
	Growth rate of cropped area in the last 5 years	base 2015	0.6	0.9	1.0	0.7	0.3	-	0.4

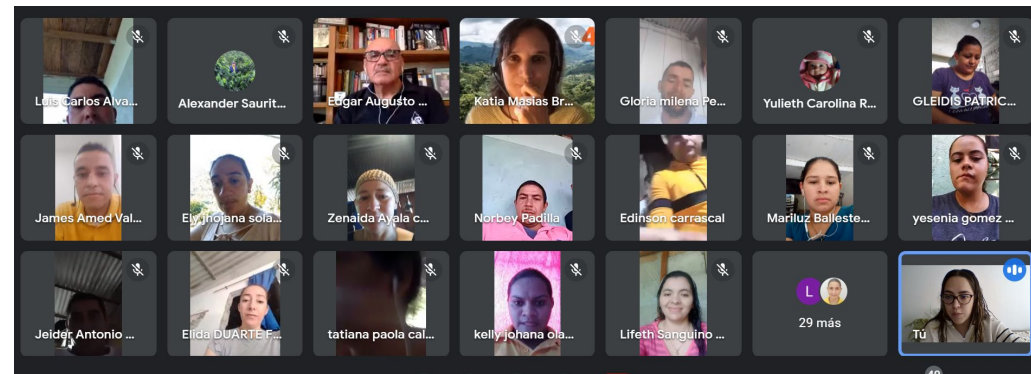
Región: Magdalena
No. Beneficiarios: 500 caficultores
No. de jóvenes adultos: 250



02

Socialización del proyecto

- Radio, videos, WhatsApp y llamadas telefónicas.
- **Definición de los temas a trabajar con los jóvenes adultos.**
- Reuniones virtuales.
- Visitas a finca a partir de julio 2021.





Buenas prácticas agrícolas

Programa de “Más agronomía, más productividad, más calidad” de la Gerencia Técnica de la FNC.



- 561 Productores capacitados
- 497 visitas a finca
- 90 capacitaciones grupales

Caficultores líderes

Fincas demostrativas



- 12 caficultores líderes seleccionados
- 14 capacitaciones en fincas demostrativas

Entrega de incentivos

Insumos como kits de calidad, bodegas de acero inoxidable, elementos de protección, etc.



- 435 kits postcosecha
- 130 bodegas de acero
- 180 EPP



Jóvenes adultos



2 temas seleccionados con los jóvenes para el paquete de capacitación

Café y Turismo

ProColombia

[Creación de página web](#)

Negocios inclusivos

Catación y calidad

Curso teórico con la FMM

Taller práctico

Kit de catación



CAPACITACIONES



HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*



Transferencia de conocimiento





- ☿ 504 productores nuevos certificados como 4C y habilitados para vender café al programa.
- ☿ 159 productores con ventas registradas.
- ☿ 7.700 sacos de 70kg exportados durante 2022 y 2023.
- ☿ Más de 280 millones COP pagados como sobreprecio a los productores

GRACIAS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia