



*Ông Bạch Thanh Tuấn,  
Phó chủ tịch, Hiệp hội Cà phê  
- Ca cao Việt Nam*

Đáp ứng các quy định của EUDR – Góc nhìn của VICOFCA



**HIỆP HỘI CÀ PHÊ CA CAO VIỆT NAM**  
**VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)**

# **ĐÁP ỨNG CÁC QUY ĐỊNH CỦA EUDR – GÓC NHÌN CỦA HIỆP HỘI CÀ PHÊ – CA CAO VIỆT NAM**

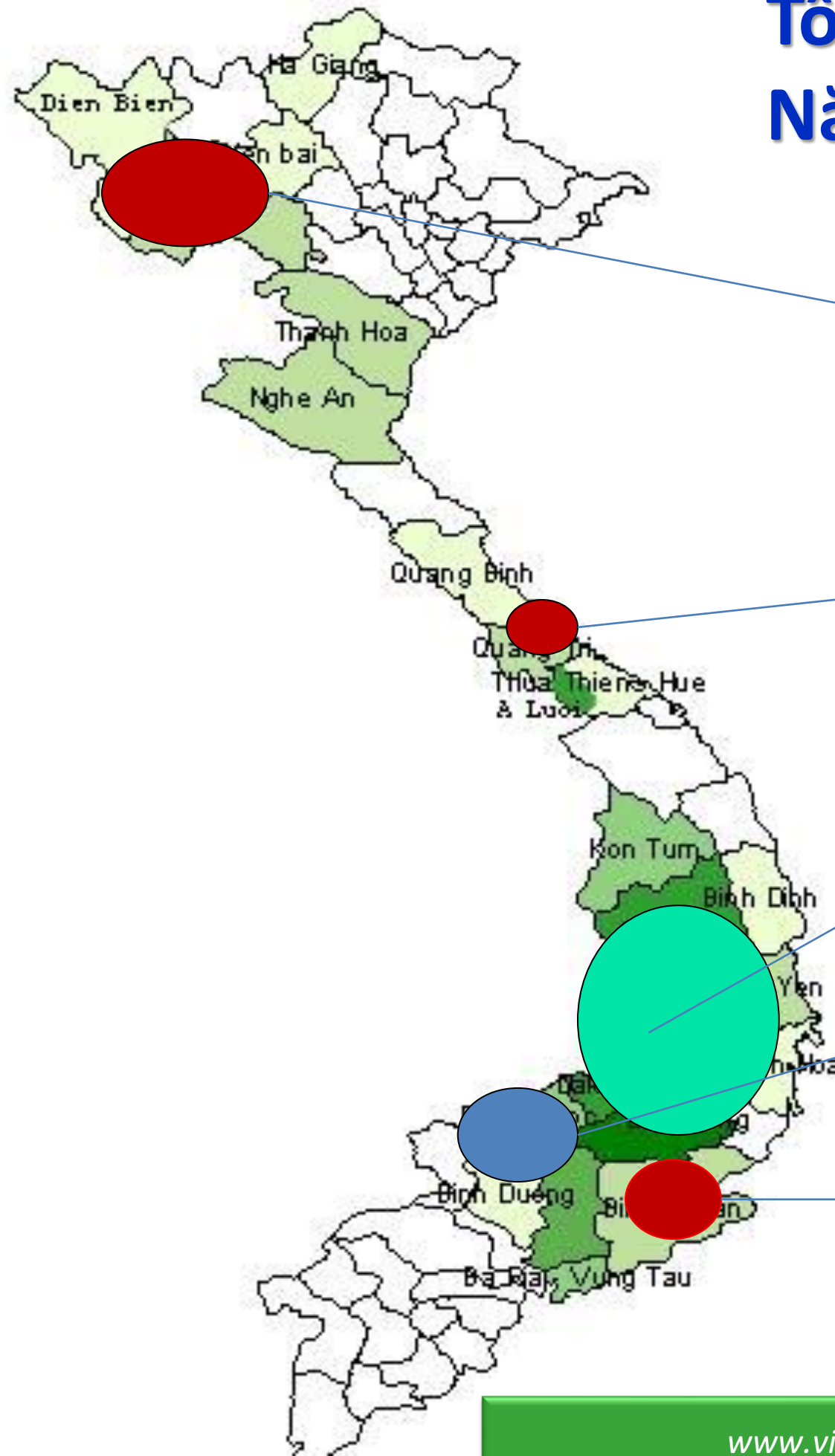
**BẠCH THANH TUẤN – PHÓ CHỦ TỊCH VICOFA**

**TP. HCM, Ngày 04 Tháng 12 Năm 2023**





# Tổng diện tích: 709.041 ha; Năng suất trung bình : 2.98 tấn/ha



❖ **1. North-west Area:** (Điện Biên, Sơn La): **3%**

21.508,7 ha, 17,6 tạ/ha

❖ **2. Centre:** (Quảng trị; TT-Huế): **0,56%**

3.952,1 ha, 11,5 tạ/ha

❖ **3. Highland centre:** **92,8%**

657.995,1 ha, 30,6 tạ/ha

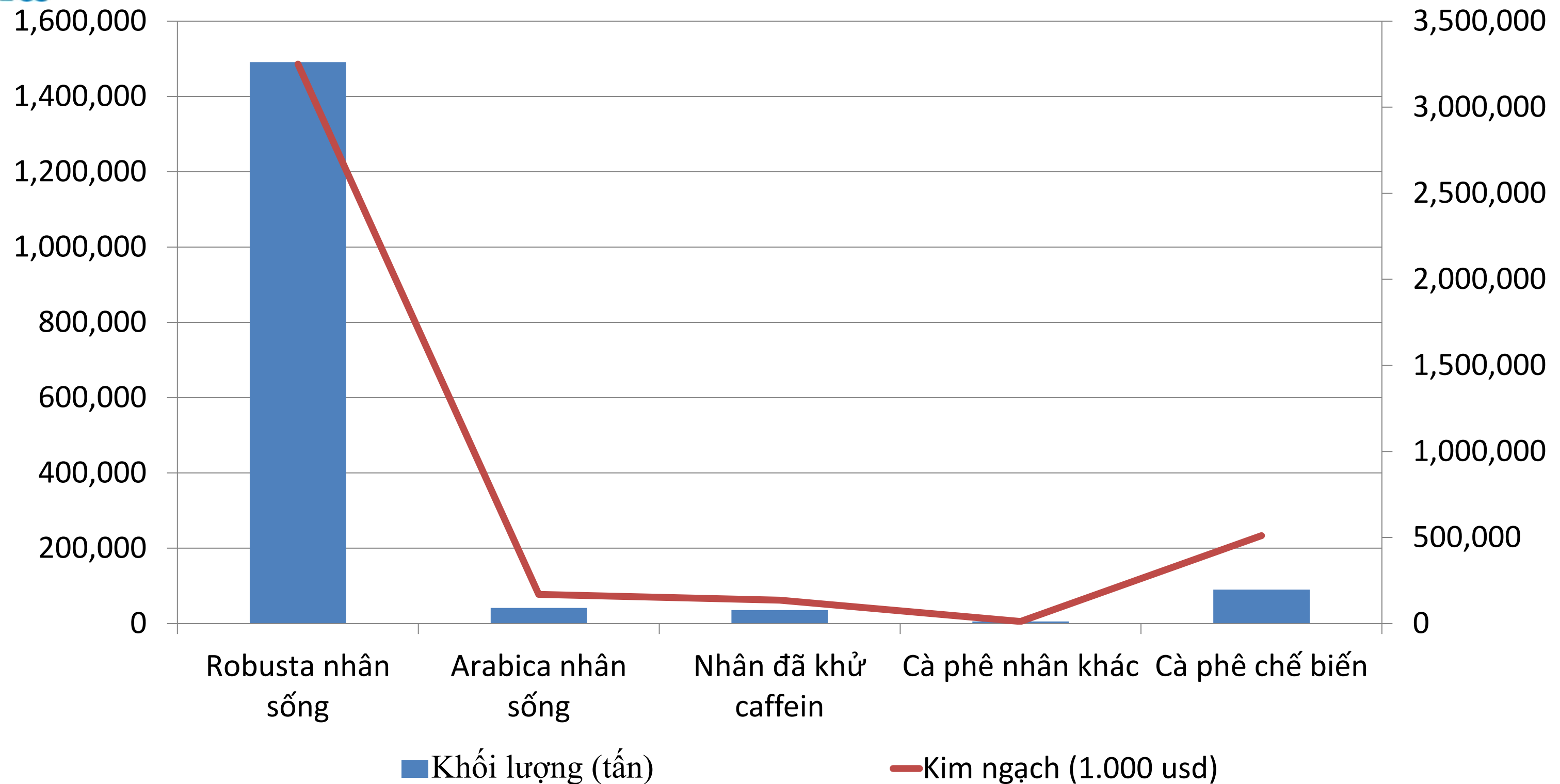
❖ **4. South-East Area:** **3,2%**

22.855,8 ha, 23,2 tạ/ha.

❖ **5. Centre Coast:** **0,44%**



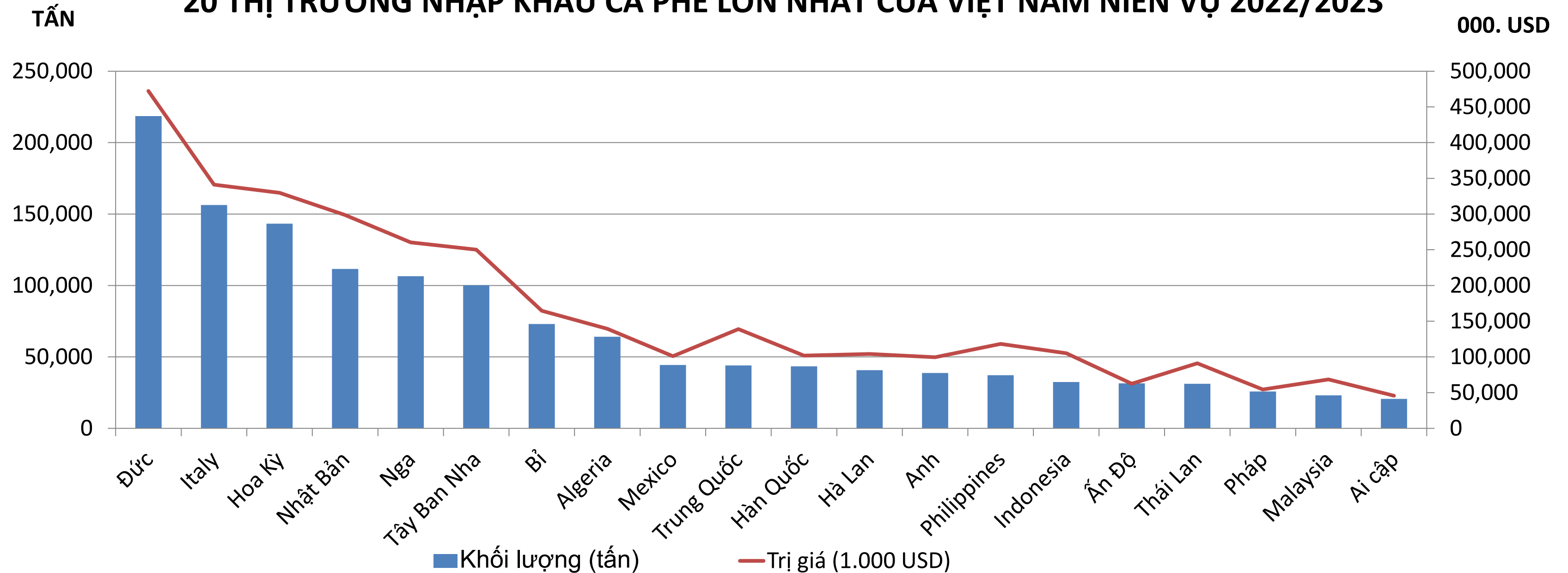
# Xuất khẩu cà phê Việt Nam 2022/23





# Xuất khẩu cà phê Việt Nam 2022/23

## 20 THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU CÀ PHÊ LỚN NHẤT CỦA VIỆT NAM NIÊN VỤ 2022/2023



Tổng cà phê xuất khẩu 10 tháng đầu năm 2023: gần 1,3 triệu tấn với kim ngạch gần 3,3 tỷ USD, giảm gần 11% về số lượng xuất khẩu và 1,2% về kim ngạch.



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

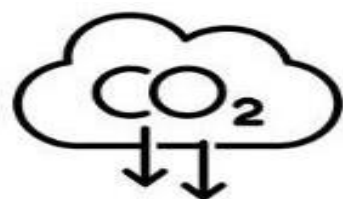
## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)



**A. Quy Định Của Châu Âu Về Chuỗi Cung Ứng Không Gây Phá Rừng & Suy Thoái Rừng**



**B. Luật Thẩm Định Chuỗi Cung Ứng**



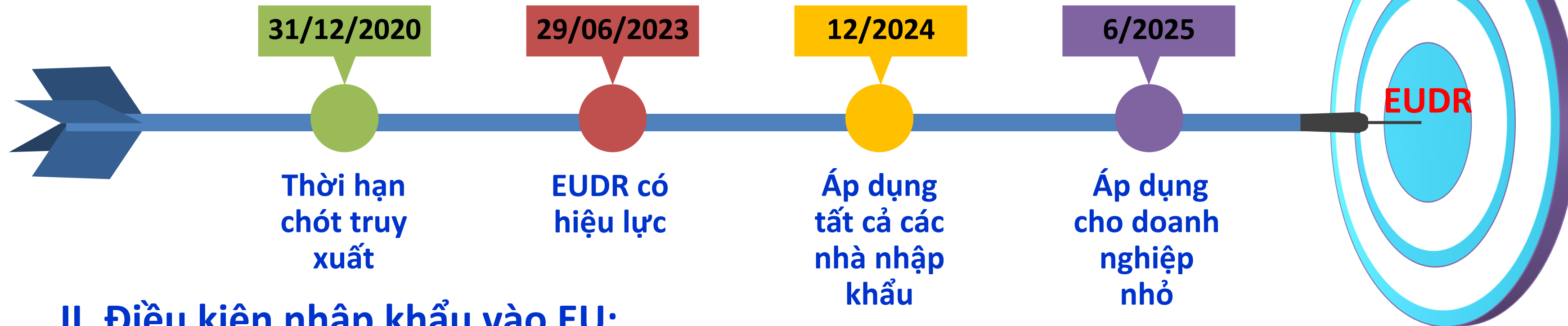
**C. Quy Định Giảm Phát Thải Khí Nhà Kính**



**D. EUDR Thách Thức & Cơ Hội Đối Với Ngành Cà Phê Việt Nam**

# A. Quy định & Điều Kiện của EUDR

## I. Thời Gian Thực Hiện



## II. Điều kiện nhập khẩu vào EU:

1. Không gây mất rừng, suy thoái rừng

2. Tuân thủ pháp luật của nước sở tại về quyền của người lao động (phụ nữ, trẻ em,...)

3. Có báo cáo thẩm định trách nhiệm



CÀ PHÊ



CACAO



GIA SÚC



GỖ



ĐẬU NÀNH



DẦU CỌ



CAO SU

# III. Thẩm định trách nhiệm theo yêu cầu của EUDR



1. Thông tin, dữ liệu, tài liệu về sản phẩm
  - 1.1 Tên tổng quan về sản phẩm
  - 1.2 Dữ liệu định vị cấp vườn trồng
  - 1.3 Thông tin truy xuất nguồn gốc hàng hóa
  - 1.4 Thông tin xác nhận sản phẩm không gây mất rừng
  - 1.5 Tuân thủ pháp luật nước sở tại

## 2. Biện pháp đánh giá rủi ro

- 2.1 Phân theo mức độ rủi ro đối sánh: thấp – trung bình – cao
- 2.2 Diện tích rừng vào mốc 31/12/2020
- 2.3 Điều kiện vùng sản xuất, chuỗi cung ứng
- 2.4 Nguồn gốc sản phẩm





## IV. Thẩm Định Trách Nhiệm Theo Mức Độ rủi Ro

Rủi Ro Thấp	Rủi Ro Trung Bình	Rủi Ro Cao
<ul style="list-style-type: none"><li>• Thông tin, dữ liệu và tài liệu về sản phẩm</li><li>• <b>Tối thiểu 1%</b> doanh nghiệp nhập khẩu bị kiểm tra</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thông tin, dữ liệu và tài liệu về sản phẩm</li><li>• Biện pháp đánh giá rủi ro</li><li>• Biện pháp giảm thiểu rủi ro</li><li>• <b>Tối thiểu 3%</b> doanh nghiệp nhập khẩu bị kiểm tra</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thông tin, dữ liệu và tài liệu về sản phẩm</li><li>• Biện pháp đánh giá rủi ro</li><li>• Biện pháp giảm thiểu rủi ro</li><li>• <b>Tối thiểu 9%</b> doanh nghiệp nhập khẩu bị kiểm tra</li></ul>

**EU công bố mức độ đối sánh của từng quốc gia trước 30/12/2024**



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)

### B. LUẬT THẨM ĐỊNH CHUỖ CUNG ỨNG CỦA CỘNG HÒA LIÊN BANG ĐỨC

1. Đạo luật mới của CHLB Đức về Nghĩa vụ thẩm định doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng được thông qua vào tháng 7/2021 (có hiệu lực thi hành từ **01/01/2023**)
2. Đối tượng áp dụng là toàn bộ doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh trên lãnh thổ CHLB Đức có **quy mô từ 3.000 lao động (áp dụng từ 1/1/2023) và từ 1.000 lao động (áp dụng từ 1/1/2024)**
3. Tất cả các doanh nghiệp ở bất kỳ đâu nếu đã tham gia vào chuỗi cung ứng của Đức đều có trách nhiệm cung cấp thông tin, số liệu về trách nhiệm thẩm định về quyền của người lao động và môi trường





# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)

### B. LUẬT THẨM ĐỊNH CHUỖ CUNG ỨNG CỦA CỘNG HÒA LIÊN BANG ĐỨC

#### YÊU CẦU CHÍNH ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP THEO LUẬT CỦA CHLB - ĐỨC

- ✓ Thiết lập hệ thống quản lý rủi ro
- ✓ Chỉ định người chịu trách nhiệm trong doanh nghiệp
- ✓ Tiến hành phân tích rủi ro thường xuyên
- ✓ Đưa ra tuyên bố chính sách
- ✓ Đưa ra các biện pháp phòng ngừa trong lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp và đối với các đơn vị cung ứng trực tiếp
- ✓ Khắc phục hậu quả khi xảy ra vi phạm
- ✓ Thiết lập thủ tục khiếu nại
- ✓ Thực hiện các nghĩa vụ thẩm định liên quan đến các rủi ro tại các đơn vị cung ứng gián tiếp



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)

### C. QUY ĐỊNH GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Tháng 11/2021, Tại hội nghị COP26 diễn ra tại Glasgow, Scotland (Vương quốc Anh), thủ tướng chính phủ Việt Nam cam kết:

- Đến năm 2030, lượng phát thải của Việt Nam giảm 30%
- Đến năm 2050 lượng phát thải ròng bằng 0
- Xây dựng thị trường tín chỉ carbon và giao dịch tín chỉ carbon tại Việt Nam.



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)

### D. EUDR THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM

1

- Phát sinh chi phí (nhân lực/ đào tạo nâng cao năng lực trong chuỗi cung ứng/ số hoá trong quản trị điều hành/ định vị khu vực sản xuất, ...)

2

Truy xuất nguồn gốc khu vực sản xuất sản phẩm trong chuỗi cung ứng

- 30% diện tích cà phê VN đã áp dụng các chương trình chứng nhận bền vững tự nguyện: 4C, ...
- 70% diện tích chưa có áp dụng các chương trình chứng nhận
- Định vị bắt buộc các lô đất từ 4ha trở lên trong khi quy mô thực trạng VN quy mô nông hộ từ 0,7-1ha

3

- Lợi nhuận người sản xuất cà phê khi so sánh lợi thế Cạnh tranh của các loại cây trồng khác: Sầu riêng...suy giảm diện tích trồng cà phê

4

- Đào tạo nâng cao năng lực trong chuỗi sản xuất đặc biệt đối tượng trực tiếp sản xuất.

5

- Liên kết trong sản xuất áp dụng các giải pháp: Khoa học công nghệ trong sản xuất chế biến Kinh doanh, quản trị điều hành

6

- Tiếp cận thông tin & chính sách liên quan: Bản đồ đối sách (31/12/2020) giữa EU và VN



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFa)

### D. EUDR CƠ HỘI ĐỐI VỚI NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM

1. Áp dụng các giải pháp ứng dụng trong chuỗi cung ứng quản lý ở cấp độ quốc gia, địa phương, hiệp hội, các tổ chức, công ty sản xuất, kinh doanh cà phê.
2. Minh bạch hoá nguồn gốc sản phẩm.
3. Phát triển chuỗi liên kết trong sản xuất kinh doanh thương mại.
4. VICOFa kết hợp với các đối tác liên quan để xây dựng cơ sở dữ liệu nguồn mở, hỗ trợ cho ngành cà phê VN ở cấp độ Quốc gia và EU (EUDR/ giảm thiểu phát thải nhà kính COP26. luật thẩm định chuỗi cung ứng chính phủ Cộng hoà Liên Bang Đức/ Các hiệp định thương mại FTA)
5. Tăng cường hợp tác giữa VN, EU, các quốc gia, Bộ Nông Nghiệp, tổ chức quốc tế EU, ICO, NGO, 4C.../ các nhà rang xay, kinh doanh thương mại tại VN
6. Giải quyết các thách thức EUDR ở hiện tại và chuẩn bị đáp ứng các yêu cầu của thị trường: Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc và các Quốc gia khác trong tương lai  
• EUDR chính là cơ hội phát triển bền vững về kinh tế, xã hội, môi trường cho ngành cà phê VN



# HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM

## VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFCA)



### Hoạch Định Của VICOFCA Hỗ Trợ Ngành Cà Phê Việt Nam

VICOFCA Tương Tác Với Tất Cả Các Đối Tác Liên Quan Bộ Nông Nghiệp (Vụ Hợp Tác Quốc Tế, Cục Trồng Trọt, Cục Lâm Nghiệp,...)/ EU/Các Tổ Chức NGOs, Tổ Chức 4C,.../Các Tập Đoàn Công Ty Trong Nước Và Quốc Tế/ Các Địa Phương Sản Xuất Cà Phê Tại Việt Nam.

Nắm Bắt Chia Sẻ Thông Tin Về Các Yêu Cầu Của EU & Kiến Nghị Bộ Nông Nghiệp Phát Triển Nông Thôn Thống Nhất Bản Đồ Rừng Giữa EU & Việt Nam

**2023 - 2024**

**2024 - 2025**

VICOFCA Kết Hợp Với các đối tác Xây Dựng Cơ Sở Dữ Liệu Hỗ Trợ Tích Hợp Số Hóa Song Song (Quy Định Của Châu Âu Về Chuỗi Cung Ứng Không Gây Phá Rừng & Suy Thoái Rừng, Luật Thẩm Định Chuỗi Cung Ứng, Quy Định Giảm Phát Thải Khí Nhà Kính, Quy Định Cà Phê Việt Nam Chất Lượng Cao; FTA).

**2024 - 2025**

Hoàn Thiện Nguồn Nhân Lực & Áp Dụng Các Giải Pháp Số, Cung Cấp Dịch Vụ Dữ Liệu Nguồn Mở Hỗ Trợ Cho Ngành Cà Phê Việt Nam



**HIỆP HỘI CÀ PHÊ CAO CAO VIỆT NAM**  
**VIETNAM COFFEE – COCOA ASSOCIATION (VICOFA)**

**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN**  
**SỰ CHÚ Ý LẮNG NGHE**  
**CỦA QUÝ VỊ!**